

令和2年度「北海道クリーン作戦」展開方針

令和2年4月1日決定

1 趣 旨

道内の環境美化運動を推進するため、地域住民、業界、市町村、関係機関（団体）が一体となって、ゴミのポイ捨て防止と資源リサイクルなどへの取り組みを行います。

2 「ポイ捨てゼロの日」の設定及び強調月間

- (1) 「ポイ捨てゼロの日」は4月19日（日）、9月20日（日）とします。
- (2) 「強調期間」は「ポイ捨てゼロの日」をはさむ40日間とし、地域の実情に合わせて、それぞれ設定をお願いいたします。

3 クリーン作戦の展開

北海道クリーン作戦推進会議の各団体は、環境美化運動への道民理解の向上を目指し地域住民、業界、市町村、関係機関（団体）との連携を図るなど幅広い取り組みを行います。

クリーン作戦の運動内容として4つの実施項目を定めます。各団体はその項目を参考に状況に合わせた取り組みを行います。

なお、今年度は新型コロナウイルス感染拡大の防止のため、中止・延期等につきましては、各自の判断をお願いいたします。

(1) 美化意識の啓発運動（モラルの向上）

<例>

- ・各種関連行事と連携した街頭啓発活動
- ・社内報、町内会報など様々な広報媒体を活用した啓発活動
- ・商品広告、商品ラベルなどを活用した啓発活動
- ・公共の場所や観光地などへの看板設置等による啓発活動

(2) 回収活動の実践と拡大

<例>

- ・清掃活動
- ・古紙、空き缶、ペットボトル、牛乳パックなどの分別回収活動
- ・清掃や回収活動に対する表彰や事例紹介による普及啓発活動

(3) 資源リサイクル運動の推進

<例>

- ・資源リサイクルへの道民意識の啓発活動
- ・事業系一般廃棄物や産業廃棄物のリサイクル活動
- ・ゴミの減量化と分別回収の拡大・定着活動

(4) 「北海道空き缶等の散乱の防止に関する条例」の普及啓発

4 北海道クリーン作戦の実施状況

北海道クリーン作戦推進会議事務局は、上記3のクリーン作戦の実施状況を取りまとめるものとする。

〔 公益財団法人 北海道地域活動振興協会 内 〕
北海道クリーン作戦推進会議事務局